

Der Megatrend im Web: Social Networks

In virtuellen Communities wie www.user-treff.de bestimmen die Mitglieder selbst, was sie sehen und hören wollen

Stuttgart, 22.06.2006 (profact) - Das Internet ist erwachsen geworden. Zwar zählen die weitaus meisten Webseiten nach wie vor zur Rubrik "Meine Firma, mein Haus, meine Freundin ..."; ein neuer Trend mit Megapotenzial ist aber schon auf dem Sprung: Web 2.0. Hier bestimmen die User selbst, was sie online sehen und hören wollen, sie finden sich in virtuellen Communities zusammen und pflegen ihr "Social Network". Sie schreiben Beiträge, laden eigene Fotos und Videos hoch und präsentieren selbst eingespielte Musikstücke. Plattform-Anbieter wie www.user-treff.de stellen die dazu notwendige technische Infrastruktur zur Verfügung und bestimmen die Spielregeln.

"Web 2.0 wird Teil des normalen Lebens", prophezeit Ralf Dybizbanski von der Pixeltrends und Evernet GbR in Stuttgart, dem Betreiber von user-treff. Der tägliche Online-Besuch "seiner" Community sei für den User so selbstverständlich wie der Gang zum Briefkasten: "Das soziale Leben spielt sich nicht mehr in den eigenen vier Wänden oder in der näheren Umgebung ab, sondern weltweit." Neue Freunde seien ebenso leicht zu finden wie potenzielle Lebenspartner, Arbeitgeber oder Kunden. Man könne online Verabredungen treffen und sich zu Interessengruppen zusammenschließen. "Ganz so wie im richtigen Leben", versichert Dybizbanski, lediglich die physische Präsenz fehle.

Im Gegensatz zu klassischen Internet-Foren ließen sich bei user-treff sämtliche digitalen Medien ganz individuell präsentieren, so Dybizbanski weiter. Das sind neben Texten, Fotos, Videos und Spiele vor allem Musikstücke. So haben viele Bands user-treff für sich entdeckt und pflegen über das Portal Kontakt mit ihren Fans. "The Black Sheep" aus Köln beispielsweise, eine Mädchen-Rockband, die in diesem Jahr den "silbernen Otto" der Zeitschrift Bravo bei der Ausscheidung um Deutschlands beste Schülerband gewonnen hat.

"In den USA haben Social Networks wie Myspace viele Millionen Mitglieder", sagen die Macher" von User-treff.de. Dort haben die User/Anwender längst erkannt, welche Möglichkeiten im konsequent interaktiven Web liegen." Bevor die dortigen Community-Unternehmen zum Sprung über den großen Teil ansetzen, will der Stuttgarter in Deutschland eine breite eigene Basis aufbauen. Mit user-treff scheint er dabei auf dem richtigen Weg zu sein.

Web-Adresse: www.user-treff.de

Adresse:

PIXELTRENDS & EVERNET GbR
Wigandstr.7
70439 Stuttgart
E-Mail: info@user-treff.de

Ansprechpartner für die Medien:

Ralf Dybizbanski